

信息类文本阅读的命题规律与真题演练

■ 湖南省长沙市长郡中学 舒清海

高考英语全国卷每年有一篇信息类文本阅读，专门考查考生快速查读、获取信息的能力。本文就这类文本的特点以及命题规律作一探。

六年考情表解

年	卷别	篇序	体裁	长度	汉	题材	标题	题数	无命题点	题目类型	
2018	I 卷	A 篇	广告	266	1	4 条旅游线路	1 大 4 小	3	第 2 标题	3 细节	
	II 卷	A 篇	广告	293	0	4 种暑期活动	1 大 4 小	3	第 3 标题	3 细节	
	III 卷	A 篇	广告	202	0	景点介绍	1 大 2 小	3		3 细节	
2017	I 卷	A 篇	指南	227	2	科学中心指南	4 个	3 题	2, 3 标题	2 细节	1 目的
	II 卷	A 篇	广告	281	2	4 剧院演翁剧	4 个	3 题	第 2 标题	4 细节	
	III 卷	A 篇	广告	247	2	4 条旅游线路	4 个	3 题	第 3 标题	4 细节	
2016	I 卷	A 篇	说明	276	2	4 位杰出女性	4 个	4 题	第 2 标题	3 细节	1 推断
	II 卷	A 篇	广告	284	3	4 场音乐喜剧	4 个	4 题	1 标 1 题	4 细节	
	III 卷	A 篇	广告	183	1	5 场音乐活动	5 个	4 题	第 3 标题	4 细节	
2015	I 卷	A 篇	公告	253	0	4 次讲座	4 个	3 题	第 2 标题	3 细节	
	II 卷	D 篇	广告	259	2	4 条旅游线路	4 个	3 题	第 1 标题	3 细节	34 对 23
2014	I 卷	A 篇	通知	223	1	竞赛通知	5 段	3 题	第 3 段	2 细节	1 推断
	II 卷	D 篇	指南	277	1	地铁指南	5 个	4 题	第 4 标题	4 细节	
2013	I 卷	D 篇	指南	215	0	国家美术馆	4 个	3 题	第 3 标题	3 细节	
	II 卷	D 篇	广告	238	1	母亲节购物	4 个	4 题	1 标 1 题	4 细节	

命题规律揭秘

由上表可以看出，信息类文本阅读有以下几条规律：

1. 从 2016 年起，全国卷三份试卷中信息类文本均为 A 篇。
2. 体裁以广告最多，其次是通告、通知或指南，仅 2016 年全国 I 卷 A 篇是介绍四位杰出女性。
3. 字数在 183 到 293 之间。
4. 题材有旅游线路、参观指南、音乐戏剧、活动介绍、景点介绍、人物介绍、知识讲座、竞赛通知、购物指南等。
5. 一般有 1 个大标题和 4 个小标题。
6. 一般是第 2 或第 3 个小标题的段落不设题。
7. 通常为细节题，其中全国 II 卷和 III 卷只考查具体信息的细节题，而全国 I 卷在 2015，2016，2017 三年有 1 个小题

为推断题。

8. 这类文本常会出现人名、地名、组织机构等专有名词，有时还会出现个别较难的词，甚至超纲词，但这些都是纸老虎，不影响理解和解题。

解题方法指导

第一步，在题干中确定一个具有排他性的定位词，如专有名词、数字、动词、名词等。

第二步，带着定位词，结合命题的顺序性和均匀性原则，找到答题信息点。

第三步，将信息点与各选项对比，选出正确选项。因此，可总结为“一定，二找，三比较。”

真题分类演练